



Verankert in Luzern, vernetzt mit der Welt

Die Luzerner Kantonalbank stellt sich vor.
Mit einem klaren Bekenntnis zu Wurzeln und Werten.

Ausgabe 2024/2025

Kurzporträt



Gründung 1850



rund 1300 Mitarbeitende



23 Geschäftsstellen



Führende Bank im Kanton Luzern



Kerngeschäftsfelder:

- Immobilienfinanzierung
- Unternehmensfinanzierung
- Vorsorge
- Vermögensberatung
- Vermögensverwaltung



Gesetz, Statuten und Eignerstrategie

Die LUKB ist seit 2001 als privatrechtliche Aktiengesellschaft gemäss Artikel 620 ff. OR ausgestaltet. Die heutige Rechts- und Organisationsform basiert auf dem kantonalen Gesetz vom 8. Mai 2000 («Umwandlungsgesetz») und den aktuellen Statuten (Stand 30. Mai 2023, abrufbar unter lukb.ch/statuten). Mit der Eignerstrategie 2021 konkretisiert der Kanton Luzern seine im Gesetz vorgesehene Funktion als Hauptaktionär der LUKB (lukb.ch/eignerstrategie).



Staatsgarantie mit Abgeltung an den Kanton

Die LUKB verfügt über eine Staatsgarantie. Dabei haftet der Kanton Luzern für alle nicht nachrangigen Verbindlichkeiten der LUKB, soweit deren eigene Mittel nicht ausreichen. Die Staatsgarantie des Kantons Luzern geht damit über die für alle Schweizer Banken geltende Einlagensicherung von 100 000 Franken pro Gläubiger hinaus. Die LUKB leistet dem Kanton für die Staatsgarantie eine jährliche Abgeltung. Diese beträgt 0.2 % des gesetzlichen Eigenmittelbedarfs plus 2.0 % des Geschäftserfolgs gemäss Definition in der eidgenössischen Bankenverordnung (BankV). Seit der Rechtsformänderung im Jahr 2001 hat die LUKB für die Staatsgarantie eine Abgeltung von kumuliert 147 Millionen Franken an den Kanton bezahlt.



Zusammenarbeit in Netzwerken

Die Kantonalbanken pflegen seit vielen Jahren eine aktive Zusammenarbeit und kooperieren über mehrere Netzwerkpartner, welche als Gemeinschaftswerke überregional, national und international tätig sind. Zu den zentralen Netzwerkpartnern der LUKB gehören unter anderem die Pfandbriefzentrale der schweizerischen Kantonalbanken (Refinanzierung des Hypothekengeschäfts), die Viseca (Kreditkarten), die SIX Banking Services (Debitkarten), die RSN Risk Solution Network AG (Kreditrisikomanagement) und newhome.ch (Immobilienportal).



Tochtergesellschaften:

- LUKB Expert Fondsleitung AG
- Refinum AG



Seit 2001 eine Aktiengesellschaft und mit den LUKB-Aktien an der SIX Swiss Exchange kotiert



38.5 % des Aktienkapitals im Publikum
61.5 % im Besitz des Kantons Luzern



Staatsgarantie

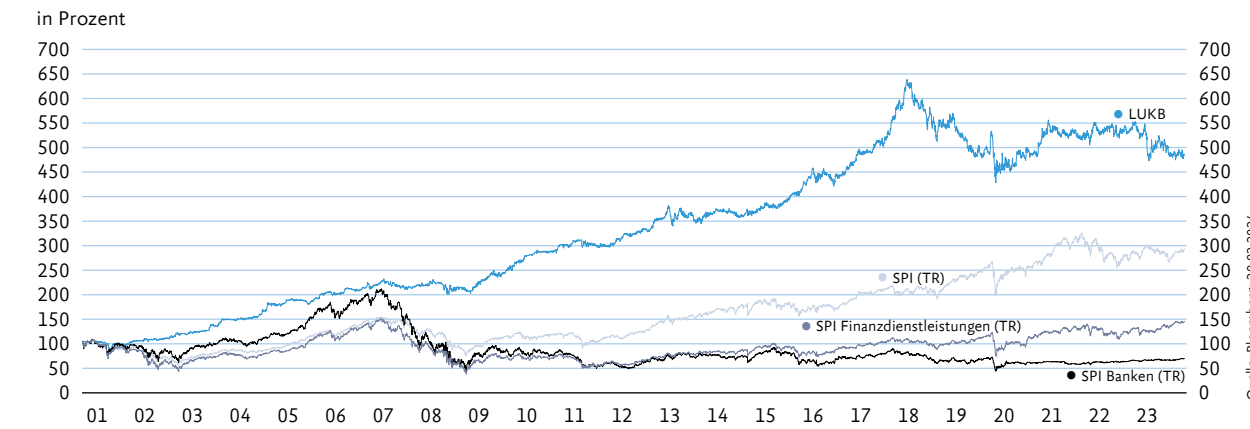


Langfristiges Rating AA von Standard & Poor's (kurzfristiges Rating A-1+)

Im Überblick

Total Return der LUKB-Namenaktie

Seit dem Börsengang (12.03.2001: erster Handelstag der LUKB-Aktie nach dem Rechtsformwechsel) beläuft sich der Total Return (Ausschüttung aus Gewinn Vorjahr plus Wertveränderung) der LUKB bis 20.02.2024 auf 385 %. Mit einem erreichten Indexwert von 485 % übertrifft er den Schweizer Gesamtmarkt sowie relevante Vergleichsindizes deutlich.



Kennzahlen

LUKB-Namenaktie	2019	2020	2021	2022	2023
Kennzahlen je LUKB-Namenaktie in Franken ¹⁾					
Schlusskurs per Jahresende	83.90	80.10	83.00	82.70	72.00
Buchwert per Jahresende	67.61	70.31	72.63	76.10	78.10
Unternehmensgewinn vor Steuern und Abschreibung Goodwill	5.64	6.04	6.86	7.01	6.32
Konzerngewinn	4.83	4.97	5.22	5.34	5.38
Ausschüttung	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50
Payout Ratio (Basis Unternehmensgewinn)	51.7 %	48.4 %	43.0 %	42.2 %	46.4 %

¹⁾ Restatement «Kennzahlen» je Aktie für die Jahre 2019 bis 2022 aufgrund des am 25. April 2023 erfolgten 1:5-Aktiensplits

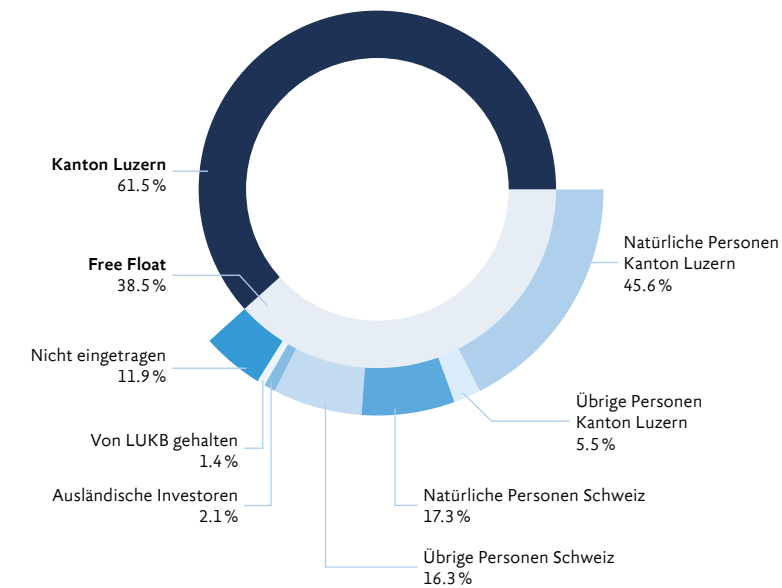
Gesamtertrag je LUKB-Aktie in Franken ¹⁾

Total Ausschüttung plus Wertveränderungen (Total Return)	2019	2020	2021	2022	2023
Total Ausschüttung plus Wertveränderungen (Total Return)	-5.60	-1.30	5.40	2.20	-7.00
in % des Vorjahres-Schlusskurses	-6.1 %	-1.5 %	6.7 %	2.7 %	-8.5 %

¹⁾ Restatement «Gesamtertrag» je Aktie für die Jahre 2019 bis 2022 aufgrund des am 25. April 2023 erfolgten 1:5-Aktiensplits

Aktionärsstruktur per 31.12.2023

Total LUKB-Namenaktien	49 583 333
Im Aktienregister	
eingetragene Aktien	47 035 718
eingetragene Aktionäre	34 409
Eintragungsquote	94.9 %
Beteiligung des Kantons	61.5 %
Free Float	38.5 %



Basisdaten der LUKB-Namenaktie

Nominal je LUKB-Namenaktie	3.70 Franken
Börsenkotierung	SIX SX
Tickersymbol	LUKN (SIX Financial Information und Bloomberg)
	LUKN.S (Reuters)
Valorenummer	125 293 061
ISIN-Nummer	CH1252930610

Heimkommen. Durchatmen.

Mehr sehen, als das Auge wahrnehmen kann. Fühlen, was mit Worten nicht auszudrücken ist. Das ist Heimat. Für die Kundinnen und Kunden der Luzerner Kantonalbank, ihre Partner, für Sie. Die Wurzeln der LUKB liegen im Kanton Luzern, hier ist sie verankert. Und von hier aus verbindet sie sich mit der Welt.



Inhaltsverzeichnis

- 6 | Unternehmerische Verantwortung
- 10 | Tätigkeitsgebiete
- 12 | Organigramm
- 15 | Strategie «LUKB25»
- 17 | Verwaltungsrat
- 19 | Geschäftsleitung
- 21 | Kennzahlen LUKB
- 23 | Erfolgsrechnung Konzern
- 25 | Bilanz Konzern (vor Gewinnverwendung)
- 26 | Geschäftsstellen und Bancomaten



Unternehmerische Verantwortung

Grundlagen

Selbstverständnis der LUKB

Das Selbstverständnis der Luzerner Kantonalbank basiert seit ihrer Gründung im Jahr 1850 auf einer langfristig ausgerichteten Geschäftspolitik: Sie verfolgt das Ziel, einen hohen Nutzen für Bevölkerung und Wirtschaft des Kantons Luzern zu schaffen. Ein zentraler Aspekt dabei ist Nachhaltigkeit, nämlich die Rücksichtnahme auf nachfolgende Generationen, indem schonungsvoll mit den begrenzten Ressourcen umgegangen, eine zukunftsfähige Gesellschaft mitgestaltet und die soziale Gerechtigkeit gefördert werden soll. Als Marktführerin im Wirtschaftsraum Luzern und als bedeutende Arbeitgeberin ist sich die LUKB ihrer besonderen Verantwortung bewusst und nimmt diese aktiv, ganzheitlich und zukunftsgerichtet wahr.

Die LUKB hat zu diesem Zweck das Thema Nachhaltigkeit organisatorisch klar adressiert, um konzernweit ein systematisches Nachhaltigkeitsmanagement und ein geeignetes Reporting sicherzustellen.

Das Bekenntnis zur langfristigen Wertschöpfung drückt sich auch in der unternehmerischen Motivation der LUKB aus («Purpose»):

Mit uns werden Pläne seit Generationen Wirklichkeit.
Dafür sorgen wir mit überzeugenden Lösungen.
Und punkten mit einem aufmerksamen Service.
So schaffen wir Wert. Auch in Zukunft.

Nachhaltigkeitsstrategie der LUKB

Nachhaltigkeit ist Teil der Unternehmensstrategie «LUKB25». Die LUKB hat sich das Ziel gesetzt, das Thema Nachhaltigkeit gemäss der oben angeführten Definition konzernweit systematisch zu steuern und ein geeignetes Reporting sicherzustellen. Dabei basiert sie auf dem auf lukb.ch/nachhaltigkeit aufgeführten Orientierungsrahmen. Neben der Weiterentwicklung auf Ebene der wirtschaftlichen und sozialen Nachhaltigkeit wird die LUKB im Jahr 2024 einen besonderen Schwerpunkt auf die Klimastrategie und -berichterstattung legen.

Nachhaltigkeitsratings der LUKB

Die LUKB verfügt über die folgenden Nachhaltigkeitsratings:

- Inrate: B- (auf einer Skala von A+ bis D-) bestätigt am 7. September 2023
- MSCI: AA (auf einer Skala von AAA bis CCC) bestätigt am 6. Juni 2023

Diese beiden ESG-Ratings sind Teil des strategischen Zielsystems der LUKB (Balanced Scorecard). Bei weiteren ESG-Ratings verfolgt die LUKB das Ziel, mindestens «investment grade» zu sein.

Mehr zur Nachhaltigkeit:



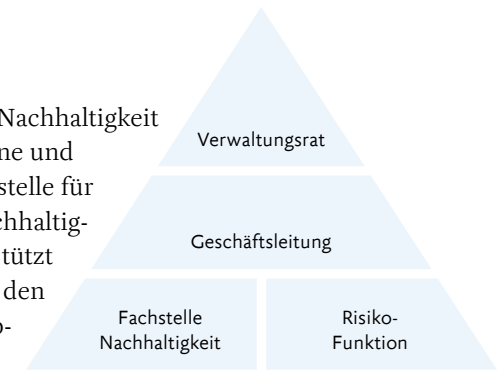


Management der Nachhaltigkeit

Organisation

Das Thema Nachhaltigkeit ist in der Organisation der LUKB klar adressiert mit dem Ziel, ein konzernweit systematisches Nachhaltigkeitsmanagement sicherzustellen. Die Governance beruht auf den bewährten «Checks & Balances» zwischen Leitung und Aufsicht, auf einer transparenten Informationspolitik sowie auf einem klaren Bekenntnis der obersten Gremien zu nachhaltiger und verantwortungsvoller Unternehmensführung.

Die Fachstelle Nachhaltigkeit bildet die interne und externe Anlaufstelle für Fragen der Nachhaltigkeit und unterstützt den Dialog mit den Anspruchsgruppen der LUKB.



Mitgliedschaften und Initiativen

Die LUKB ist per Ende Jahr 2023 Mitglied verschiedener Verbände und Initiativen im Nachhaltigkeitsbereich, beziehungsweise sie orientiert sich an deren Standards, Empfehlungen und Zielen:

Verbände/Initiativen	Beschreibung
UN Sustainable Development Goals (SDG)	Die Agenda 2030 der Vereinten Nationen (UN) enthält 17 Ziele (169 Unterziele) für nachhaltige Entwicklung. Die Ziele tragen den Dimensionen Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt Rechnung. Die LUKB orientiert sich primär an sieben für sie relevante SDG.
UN Principles for Responsible Investment (PRI)	Bei den Prinzipien für ein verantwortliches Investieren handelt es sich um eine von den Vereinten Nationen (UN) unterstützte Investoreninitiative. Die LUKB hat die UN PRI im Jahr 2019 unterzeichnet.
Climate Action 100+	Climate Action 100+ ist die weltweit grösste Investoreninitiative im Bereich Klimawandel. Die Initiative hat zum Ziel, Unternehmen, darunter einige der weltweit grössten Treibhausgasemittenten, dazu zu bewegen, sich klimafreundlicher auszurichten und bewusster mit Klimarisiken umzugehen. Die LUKB beteiligt sich seit 2021 an dieser einflussreichen Initiative.
Global Reporting Initiative (GRI)	Die Reporting-Standards der GRI sind die weltweit verbreitetsten branchenübergreifenden Standards für die Nachhaltigkeitsberichterstattung. Die LUKB arbeitet an der Umsetzung der GRI-Standards und wird erstmals für das Geschäftsjahr 2024 danach berichten.
Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)	Die LUKB arbeitet an der Umsetzung der Empfehlungen dieser globalen und von der Finanzindustrie geführten Initiative zur Berichterstattung von Klimarisiken und Klimachancen. Sie wird erstmals für das Geschäftsjahr 2024 nach den TCFD-Empfehlungen berichten.
Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)	Die Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) ist eine Initiative der Finanzbranche zur Standardisierung der Messung und Offenlegung von Emissionen. Die LUKB ist dieser Initiative im November 2023 beigetreten und wird ab Geschäftsjahr 2024 nach den von der PCAF entwickelten globalen Standards die Scope- 3-Emissionen messen und darüber berichten.
Paris Agreement Capital Transition Assessment (PACTA)	PACTA ist ein Klimaverträglichkeitstest des Bundesamtes für Umwelt (BAFU) und des Staatssekretariats für internationale Finanzfragen (SIF). Mit der PACTA-Methode untersuchen Finanzdienstleister, ob ihre Investitionen und Finanzierungen im Einklang mit dem Pariser Klimaabkommen stehen. Die LUKB hat im Jahr 2022 bereits zum zweiten Mal freiwillig an den PACTA-Klimaverträglichkeitstests teilgenommen.
Swiss Sustainable Finance (SSF)	SSF ist ein Verein und verfolgt das Ziel, die Schweiz als führendes Zentrum für nachhaltige Finanzdienstleistungen zu etablieren. Die LUKB ist seit 2021 Mitglied.
öbu - Verband für nachhaltiges Wirtschaften	Der Verband setzt sich für eine prosperierende Wirtschaft unter Einhaltung ökologischer und sozialer Grundsätze ein. Die LUKB ist seit 2007 Mitglied.
Nachhaltigkeitsnetzwerk Zentralschweiz (NNZ)	Der Verein hat sich zum Ziel gesetzt, die Umsetzung der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen in der Zentralschweiz zu fördern. Die LUKB ist der Charta des NNZ im Jahr 2021 beigetreten.

Darüber hinaus bringt sich die LUKB bei der Schweizerischen Bankiervereinigung (SBVg bzw. Swissbanking) und beim Verband Schweizerischer Kantonalbanken (VSKB) aktiv zu Themen der Nachhaltigkeit ein.



Ansatz und Stossrichtungen

Anspruchsgruppen der LUKB (Stakeholder)

Im Zentrum der Nachhaltigkeitsbestrebungen der LUKB stehen verschiedenste Anspruchsgruppen (Stakeholder). Diese sind Teil der Wertschöpfungskette bzw. kommen mit der Geschäftstätigkeit der LUKB direkt oder indirekt in Berührung. Besondere Bedeutung haben dabei die Stakeholder im Wirtschaftsraum Luzern.



Engagement / Dialog der LUKB mit Stakeholdern

Es ist für die LUKB ein wichtiges Anliegen, mit ihren Stakeholdern einen regelmässigen und engen Austausch zu pflegen sowie eine transparente Kommunikation sicherzustellen. Dieser Dialog schafft gegenseitiges Vertrauen. Zudem lassen sich Bedürfnisse, Erwartungen und Anforderungen, die an die Bank gestellt werden, frühzeitig erkennen und darauf basierend Verbesserungspotenziale ermitteln.

Stakeholder der LUKB und SDG der Vereinten Nationen

Für die LUKB und ihre Stakeholder sind primär die sieben unten dargestellten Sustainable Development Goals (SDG) der Vereinten Nationen (UN) relevant:

	4 HOCHWERTIGE BILDUNG	5 GESCHLECHTER-GLEICHHEIT	7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE	8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM	9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR	12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION	13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ
Kundinnen und Kunden						■	■
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	■	■		■			■
Eigentümerinnen und Eigentümer			■	■			■
Lieferanten und Partner		■		■		■	■
Regulator	■					■	■
Öffentlichkeit			■	■	■	■	■

Vielfalt

Tätigkeitsgebiete der Luzerner Kantonalbank

Die Luzerner Kantonalbank berät Kundinnen und Kunden aus allen Marktsegmenten. Privatpersonen jeden Alters und jeder Einkommensklasse, Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Grössen, Institutionen, Familien und Gesellschaften.



Retail Banking - die solide Basis

Private profitieren von einer bedarfsgerechten Kontopalette mit modernem Zahlungsverkehr, nachhaltigen Spar- und Vorsorgelösungen, einem Immobilienkompetenzzentrum mit erfahrenen Beratern und Finanzierungsexperten, einem bedürfnisorientierten Fondsangebot für kleine und grössere Investitionen sowie der fundierten Unterstützung bei der individuellen Finanzplanung.

Das Angebot für Gewerbekunden enthält Lösungen für ein stabiles Cash Management, unternehmerorientiertes Vorsorgen, institutionelles Anlegen und das Engagement als verlässlicher Finanzierungspartner. Die Luzerner Kantonalbank begleitet Gewerbebetriebe auch beratend durch verschiedene Entwicklungsphasen. Namentlich von der Gründung über die Reifung bis zu Nachfolgeregelungen und Firmenakquisen und -zusammenschlüssen.



Private Banking - die Exzellenz

Kundinnen und Kunden mit hohem Einkommen und grossem Vermögen haben spezielle Bedürfnisse. Für sie bietet die Luzerner Kantonalbank ebenfalls eine Vielzahl von Produkten und Dienstleistungen an. Mit einem Kompetenzzentrum für Vorsorge, Pensionierung, Steuern und Erbrecht profitieren vermögende Kundinnen und Kunden von auf sie zugeschnittenen Beratungen. Auch das Anlage- und Investmentgeschäft bietet überzeugende Lösungen mit günstiger Renditeerwartung. Ebenfalls emittiert die LUKB selbst Strukturierte Produkte. Mit dem Marktbereich Entrepreneurs & Executives (E&E) begleiten wir Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Führungskräfte, die durch ihre Beteiligung an einer Firma besondere Ansprüche an die Beratung und das Angebot ihrer Bank haben.

Unternehmerbank und Immobilienbank - die innovativen Leistungskonzepte

Die Luzerner Kantonalbank versteht, was Unternehmer bewegt. Im Firmenkundengeschäft ist die LUKB mit den Leistungskonzepten «Unternehmerbank» und «Immobilienbank» in der ganzen Deutschschweiz aktiv. Die Experten der «Unternehmerbank» gewährleisten dank langjähriger Erfahrung eine umfassende und erfolgsorientierte Beratung auf Augenhöhe mit den Unternehmerinnen und Unternehmern. Die «Unternehmerbank» pflegt nachhaltige Beziehungen, unterstützt Innovationen, veranstaltet Events und berät Firmen in Fragen rund um Cash Management und Trade Finance. Die «Immobilienbank» bietet neben den klassischen Finanzdienstleistungen wie Finanzierungen und Garantien zusätzliche Leistungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette eines Immobilienportfolios an.



Organigramm Stammhaus

per 1. April 2024

Verwaltungsrat Markus Hongler, Präsident	Personal- und Vergütungsausschuss Dr. Martha Scheiber, Vorsitzende	Prüfungs- und Finanzausschuss Andreas Emmenegger, Vorsitzender	Risiko- und Strategieausschuss Prof. Dr. Andreas Dietrich, Vorsitzender
Interne Revision Konrad Fausch			
Geschäftsleitung Daniel Salzmann, CEO	Präsidialdepartement Daniel Salzmann	Departement Privat- & Gewerbekunden Stefan Studer	Departement Firmenkunden & Private Banking Beat Hodel
	Unternehmensentwicklung & Generalsekretariat Dr. Michael Girsberger	Marktbereich Luzern Süd Adrian Lupart	Immobilienbank Flavio Ciglia
	Personal Silvana Leasi	Marktbereich Luzern Mitte René Arnold	Marketing & Sponsoring Antoinette Stocker (bis 31. Mai 2024) Dr. Lena Martschenko (ab 1. Juni 2024)
	Kommunikation Dr. Daniel von Arx	Marktbereich Luzern Nord Urs Birrer	Unternehmerbank Fabian Fischer
	Rechtsdienst & Compliance Peter Felder	Beratungcenter Remo Ambühl	Private Banking Beat Steinmann
	Kreditrisiko-Management Mario Zäch	Führungssupport Thomas Vogel	Private Banking Professionals Marcel Sigris
	Risiko-Funktion Raffael Stocker		Entrepreneurs & Executives (E & E) Mathias Röhlin
			Spezialberatungen Daniela Bühlmann
			Führungssupport Manuel Hodel
			Departement Technologie & Services Dr. Simon Kauth
			Departement Finanzen & Investment Marcel Hurschler, CFO
			Finanzen Christoph Weidmann
			Multikanal-Management & Digitalisierung Stefan Lüthy
			Trading & Treasury Services Daniel Bommer
			Informatik Philipp Keist
			Produkt- & Prozessmanagement Roger Felder
			Operations Mauro Eicher
			Innovations- & Projektmanagement Stefan Portmann
			Führungssupport Joëlle Bürki
			VSBSchlusskontrolle & Steuern International Pius Peter
			Immobilien Urs Renold
			Führungssupport Carlos Palomanes

«LUKB25»

Die Strategie der Luzerner Kantonalbank 2021 bis 2025 auf einen Blick

Wer wir sind

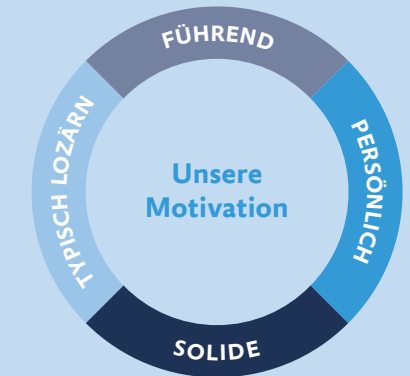
Unternehmenskultur

Seit bald 175 Jahren setzt sich die Luzerner Kantonalbank für die Bedürfnisse der Bevölkerung und der Wirtschaft im Raum Luzern ein.

Unsere Motivation

Mit uns werden Pläne seit Generationen Wirklichkeit. Dafür sorgen wir mit überzeugenden Lösungen. Und punkten mit einem aufmerksamen Service. So schaffen wir Wert. Auch in Zukunft.

Unsere Markenwerte



Was uns beschäftigt

Zwei Kerntemen

Wir bekennen uns zu intensiver Weiterentwicklung und Transformation – immer mit Blick auf den Kundennutzen.

Wachstum durch Verbreiterung der Ertragsbasis

- Überzeugende und transparente Dienstleistungen/Produkte anbieten
- Auf Beratungs- und Vertriebsstärke setzen
- Mit neuen Beratungsleistungen zusätzliche Ertragsquellen erschliessen
- Durch eigenes Asset Management, eigene Strukturierte Produkte und ausgebaute Handelsaktivitäten Vorteile ausschöpfen
- Mit verstärkten überregionalen Aktivitäten im Private Banking, im Firmenkundengeschäft sowie im Kernmarkt zusätzliches Wachstum erzielen

Effizienz durch digitale Arbeitsweisen

- Komfort für die Kundinnen und Kunden erhöhen sowie die Kundenbindung stärken
- Kundenberatung administrativ entlasten und Prozesse verschlanken
- Online-Kanal inkl. Mobile Banking gezielt weiterentwickeln
- Multikanalmanagement mit Data Analytics unterstützen
- Kostendisziplin unverändert hoch halten

Wo wir hinwollen

Vier Stossrichtungen

Mehr Wertschöpfung erzielen

Wir wollen in vier Geschäftsfeldern wachsen und effizienter werden.

- Anlage- und Vorsorgegeschäft
- Geschäftskunden
- Immobilien und Wohnen
- Emissions- und Handelsgeschäft

Was wir erreichen wollen

Fünf Zielfelder

Ganzheitliche Verantwortung wahrnehmen

Wir streben in fünf Zielfeldern quantitative und qualitative Ziele an.

- Kundinnen und Kunden
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Aktionariat, Gesellschaft und Nachhaltigkeit
- Prozesse und Innovationen
- Finanzen

> Ertragskraft

kumulierter Unternehmensgewinn 2021 bis 2025
1260 bis 1330 Millionen Franken

> Effizienz

Cost-Income-Ratio
maximal 50 Prozent

> Solidität

Gesamtkapitalquote
16 bis 20 Prozent
davon CET1-Quote
mindestens 12 Prozent



Unternehmenswerte auf den Punkt gebracht: führend, persönlich, solide und dabei typisch Lozärn. Das gilt für die Angebote und Dienstleistungen ebenso wie für den direkten Dialog mit den Kundinnen und Kunden.



Weitsicht

Verwaltungsrat

Für die nachhaltige Entwicklung von Geschäftsfeldern und kundenorientierten Tätigkeiten ist Weitblick die wichtigste Grösse. Der Verwaltungsrat der Luzerner Kantonalbank legt die Strategie fest und überwacht die operative Geschäftsführung.



Markus Hongler

1957, Zürich ZH

- VR-Präsident
- seit der GV 2018 im Verwaltungsrat
- Mitglied Personal- und Vergütungsausschuss



Dr. Martha Scheiber

1965, Uitikon Waldegg ZH

- Vizepräsidentin Verwaltungsrat
- seit der GV 2014 im Verwaltungsrat
- Vorsitz Personal- und Vergütungsausschuss



Prof. Dr. Andreas Dietrich

1976, Richterswil ZH

- seit der GV 2015 im Verwaltungsrat
- Vorsitz Risiko- und Strategieausschuss



Dr. Erica Dubach Spiegel

1969, Zürich ZH

- seit GV 2023 im Verwaltungsrat
- Mitglied Risiko- und Strategieausschuss



Andreas Emmenegger

1966, Luzern LU

- seit der GV 2016 im Verwaltungsrat
- Vorsitz Prüfungs- und Finanzausschuss



Marc Gläser

1968, Hünenberg ZG

- seit GV 2023 im Verwaltungsrat
- Mitglied Prüfungs- und Finanzausschuss



Roger Studer

1967, Pfäffikon SZ

- seit der GV 2021 im Verwaltungsrat
- Mitglied Risiko- und Strategieausschuss



Nicole Willmann Vyskocil

1968, Meggen LU

- seit der GV 2021 im Verwaltungsrat
- Mitglied Prüfungs- und Finanzausschuss

Weitere Informationen zum LUKB-Verwaltungsrat: lukb.ch/verwaltungsrat



Unser Erfolgsrezept: Wir wählen sichere Wege, bleiben aber trotzdem schnell und wendig. Das gilt insbesondere für unsere spannenden Projekte rund um das Digitale Banking.

Bodenhaftung

Geschäftsleitung

Im komplexen Alltag auf dem nationalen und internationalen Finanzplatz sind Kompetenz und strukturierte Prozesse gefragt. Gemeinsam übernimmt die Geschäftsleitung der Luzerner Kantonalbank die Verantwortung für den erfolgreichen Geschäftsgang.



Daniel Salzmann

1964, Meggen LU

- seit 2014 CEO, seit 2004 Mitglied der Geschäftsleitung
- Leiter Präsidialdepartement



Stefan Studer

1974, Meggen LU

- seit 2015 Mitglied der Geschäftsleitung
- Leiter Departement Privat- und Gewerbekunden



Beat Hodel

1966, Oberkirch LU

- seit 2009 Mitglied der Geschäftsleitung
- Leiter Departement Firmenkunden und Private Banking



Dr. Simon Kauth

1968, Zollikon ZH

- seit Januar 2023 Mitglied der Geschäftsleitung
- Leiter Technologie und Services



Marcel Hurschler

1967, Sempach LU

- seit 2008 Mitglied der Geschäftsleitung
- Stellvertreter des CEO
- Leiter Departement Finanzen und Investment / CFO

Weitere Informationen zur LUKB-Geschäftsleitung: lukb.ch/geschaeftsleitung



Eine zielgerichtete Vermögensverwaltung oder umfassende Vorsorgelösung – Kundinnen und Kunden der Luzerner Kantonalbank können sich auf ihre Bank als vernetzt denkenden und vorausschauenden Beratungspartner verlassen und widmen sich mit gutem Gefühl dem, was ihnen wichtig ist im Leben.

Leistungsstärke

Kennzahlen Konzern

in Millionen Franken	2019	2020	2021	2022	2023
Erfolgsrechnung					
Geschäftsertrag	504.3	531.1	581.3	585.7	614.9
Geschäftsaufwand	241.1	251.0	258.1	268.0	282.7
Geschäftserfolg	238.9	250.2	282.7	284.6	303.5
Unternehmensgewinn vor Steuern	238.9	254.6	282.7	288.9	303.5
(Konzerngewinn + Bildung von Reserven für allg. Bankrisiken nicht zweckbestimmt + Steuern)					
Unternehmensgewinn nach Steuern	204.9	218.9	246.4	251.6	265.4
Konzerngewinn	204.9	210.9	221.4	226.6	265.4
Bilanz (per Periodenende)					
Kundenausleihungen	32 684.0	34 945.8	37 229.0	39 348.2	41 738.3
Kundengelder	22 641.5	25 347.0	28 557.5	27 086.9	29 090.2
Eigenkapital vor Gewinnverwendung	2 865.5	2 980.7	3 081.9	3 228.8	3 856.1
Bilanzsumme	42 493.1	48 738.8	52 837.4	56 980.0	57 397.1
Verwaltete Vermögen (per Periodenende)					
Verwaltete Kundenvermögen	30 987.5	32 419.6	36 963.2	35 922.3	38 058.8
Nettoneugeld	603.2	1 314.0	2 730.2	1 420.2	1 506.5
Eigenmittel (per Periodenende)					
Kernkapitalquote (CET1-Quote)	13.9%	12.5%	12.3%	12.2%	13.4%
Gesamtkapitalquote	16.7%	15.8%	17.6%	17.2%	18.0%
Risikogewichtete Positionen (RWA)	19 795.7	22 622.2	23 947.0	25 553.4	27 833.6
Leverage Ratio	7.5%	7.7%	6.8%	6.7%	7.6%
Diverse Kennzahlen					
Total Vollzeitstellen (per Periodenende)	1 040.1	1 049.2	1 075.7	1 091.9	1 134.9
Cost-Income-Ratio	47.0%	45.7%	42.9%	44.7%	45.6%
(Geschäftsaufwand im Verhältnis zum [Bruttoerfolg aus dem Zinsgeschäft + Kommissionserfolg + Handelserfolg + Übriger ordentlicher Erfolg])					
Eigenkapitalrendite	8.9%	9.2%	10.0%	9.8%	9.1%
(Unternehmensgewinn vor Steuern und Abschreibungen Goodwill im Verhältnis zum Ø Eigenkapital ohne zweckbestimmte Reserven für allg. Bankrisiken)					



Wir lassen keine Stricke reissen! Die Luzerner Kantonalbank verbindet Kompetenz mit Leidenschaft und ist auf Kurs für eine erfolgreiche Zukunft.

Stabilität

Erfolgsrechnung Konzern

Werte in 1 000 Franken	2023	2022	Veränderung	
			absolut	in %
Zins- und Diskontertrag	941 595	487 284	454 311	93.2
Zins- und Dividendertrag aus Finanzanlagen	41 695	26 106	15 589	59.7
Zinsaufwand	- 555 926	- 108 922	- 447 005	410.4
Bruttoerfolg aus dem Zinsengeschäft	427 364	404 468	22 896	5.7
Veränderungen von ausfallrisikobedingten Wertberichtigungen sowie Verluste aus dem Zinsengeschäft	- 5 130	- 14 218	9 089	- 63.9
Nettoerfolg aus dem Zinsengeschäft	422 235	390 250	31 985	8.2
Kommissionsertrag Wertschriften und Anlagegeschäft	98 655	99 537	- 881	- 0.9
Kommissionsertrag Kreditgeschäft	3 279	3 507	- 227	- 6.5
Kommissionsertrag übriges Dienstleistungsgeschäft	27 069	26 357	712	2.7
Kommissionsaufwand	- 10 926	- 10 256	- 670	6.5
Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft	118 078	119 145	- 1 067	- 0.9
Erfolg aus dem Handelsgeschäft und der Fair-Value-Option	59 603	61 518	- 1 914	- 3.1
Erfolg aus Veräusserungen von Finanzanlagen	10 063	9 725	338	3.5
Beteiligungsertrag	5 615	4 460	1 155	25.9
davon aus nach Equity-Methode erfassten Beteiligungen	2 188	2 263	- 75	- 3.3
davon aus übrigen nicht konsolidierten Beteiligungen	3 427	2 196	1 230	56.0
Liegenschaftenerfolg	6 863	6 523	340	5.2
Anderer ordentlicher Ertrag	1 512	1 166	346	29.7
Anderer ordentlicher Aufwand	- 9 111	- 7 063	- 2 048	29.0
Übriger ordentlicher Erfolg	14 941	14 810	131	0.9
Geschäftsertrag	614 856	585 722	29 134	5.0
Personalaufwand	- 192 342	- 183 010	- 9 333	5.1
Sachaufwand	- 80 187	- 75 456	- 4 731	6.3
Abgeltung Staatsgarantie	- 10 167	- 9 502	- 665	7.0
Geschäftsaufwand	- 282 697	- 267 968	- 14 729	5.5
Wertberichtigungen auf Beteiligungen sowie Abschreibungen auf Sachanlagen und Immateriellen Werten	- 35 443	- 33 554	- 1 889	5.6
Veränderungen von Rückstellungen und übrigen Wertberichtigungen sowie Verluste	6 759	418	6 341	1 518.6
Geschäftserfolg	303 475	284 618	18 857	6.6
Ausserordentlicher Ertrag	0	4 281	- 4 281	- 100.0
Ausserordentlicher Aufwand	0	- 0	0	- 100.0
Bildung von Reserven für allgemeine Bankrisiken nicht zweckbestimmt	0	- 25 000	25 000	- 100.0
Auflösung von Reserven für allgemeine Bankrisiken nicht zweckbestimmt	0	0	0	n.a.
Steuern	- 38 079	- 37 294	- 785	2.1
Konzerngewinn	265 396	226 604	38 792	17.1



Auf Augenhöhe mit Unternehmern. Unsere umfassenden Leistungen für Firmenkunden bilden eine unkomplizierte und zuverlässige Konstante in der Unternehmensentwicklung.

Ambition

Bilanz Konzern (vor Gewinnverwendung)

Werte in 1 000 Franken	31.12.2023	31.12.2022	absolut	Veränderung in %
Aktiven				
Flüssige Mittel	8 438 477	9 627 009	-1 188 532	-12.3
Forderungen gegenüber Banken	343 259	1 250 969	-907 709	-72.6
Forderungen aus Wertpapierfinanzierungsgeschäften	40 000	0	40 000	n.a.
Kundenausleihungen	41 738 336	39 348 226	2 390 110	6.1
Forderungen gegenüber Kunden	5 136 809	4 732 947	403 863	8.5
Hypothekarforderungen	36 601 527	34 615 280	1 986 247	5.7
Handelsgeschäft	897 408	596 486	300 921	50.4
Positive Wiederbeschaffungswerte derivativer Finanzinstrumente	496 716	717 186	-220 470	-30.7
Finanzanlagen	5 051 505	5 035 231	16 274	0.3
Aktive Rechnungsabgrenzungen	109 468	74 638	34 831	46.7
Nicht konsolidierte Beteiligungen	31 092	30 575	517	1.7
Sachanlagen	222 576	214 865	7 711	3.6
Immaterielle Werte	15 541	24 018	-8 477	-35.3
Sonstige Aktiven	12 701	60 817	-48 116	-79.1
Total Aktiven	57 397 079	56 980 019	417 060	0.7
Total nachrangige Forderungen	2 882	1 533	1 349	88.0
davon mit Wandlungspflicht und/oder Forderungsverzicht	262	1 388	-1 126	-81.1
Passiven				
Verpflichtungen gegenüber Banken	2 863 217	6 876 393	-4 013 177	-58.4
Verpflichtungen aus Wertpapierfinanzierungsgeschäften	3 934 518	3 116 969	817 549	26.2
Verpflichtungen aus Kundeneinlagen	28 848 110	27 045 358	1 802 752	6.7
Verpflichtungen aus Handelsgeschäften	87 978	80 032	7 947	9.9
Negative Wiederbeschaffungswerte derivativer Finanzinstrumente	568 603	597 539	-28 936	-4.8
Verpflichtungen aus übrigen Finanzinstrumenten mit Fair-Value-Bewertung	434 829	294 433	140 395	47.7
Kassenobligationen	242 133	41 535	200 598	483.0
Anleihen und Pfandbriefdarlehen	16 141 005	15 260 360	880 645	5.8
Passive Rechnungsabgrenzungen	307 907	247 466	60 441	24.4
Sonstige Passiven	77 429	138 246	-60 818	-44.0
Rückstellungen	35 287	52 934	-17 647	-33.3
Reserven für allgemeine Bankrisiken	669 354	669 354	0	0.0
davon zweckbestimmt	53 052	53 052	0	0.0
Gesellschaftskapital	183 458	157 250	26 208	16.7
Kapitalreserve	552 744	97 918	454 826	464.5
Gewinnreserve	2 204 437	2 083 949	120 488	5.8
Eigene Kapitalanteile	-19 325	-6 320	-13 004	205.8
Konzerngewinn	265 396	226 604	38 792	17.1
Total Passiven	57 397 079	56 980 019	417 060	0.7
Total nachrangige Verpflichtungen	1 219 454	1 222 414	-2 959	-0.2
davon mit Wandlungspflicht und/oder Forderungsverzicht	1 219 454	1 220 084	-630	-0.1
Ausserbilanzgeschäfte				
Eventualverpflichtungen	228 778	205 681	23 097	11.2
Unwiderrufliche Zusagen	1 815 212	1 969 388	-154 176	-7.8
Einzahlungs- und Nachschussverpflichtungen	76 056	76 056	0	0.0
Verpflichtungskredite	0	30 078	-30 078	-100.0
Kontraktvolumen derivativer Finanzinstrumente	29 329 919	34 774 149	-5 444 230	-15.7
Wertschriften- und Treuhandanlagen	30 288 349	27 520 665	2 767 684	10.1

Die Geschäftsstellen und Bancomat-Standorte der LUKB

Die Nähe zu den Kunden ist der LUKB wichtig. Für die Betreuung ihrer Kunden (Privatkunden, Gewerbetunden, Private Banking-Kunden und Firmenkunden) verfügt die LUKB mit 22 Standorten über ein dichtes Geschäftsstellennetz im Kanton Luzern und einen Standort in Zürich (Private Banking und Strukturierte Produkte). Für das Geschäft mit Strukturierten Produkten hat die LUKB zwei Verkaufsstützpunkte in der lateinischen Schweiz (Lausanne und Lugano).

Viele Dienstleistungen der LUKB sind zudem 7 × 24 Stunden über lukb.ch und die LUKB-App nutzbar.

Die LUKB-Kundenberaterinnen und -Kundenberater sind mit ihren Regionen vertraut und lokal gut vernetzt. Die Fachkompetenz, die Marktkenntnisse und die Nähe zur Kundschaft zeichnen die persönliche Beratung aus und garantieren den Kunden eine hohe Servicequalität.

- Hauptsitz
- Geschäftsstellen
- Bancomaten
- Geschäftsstelle LUKB Zürich (Private Banking und Strukturierte Produkte)





Die kantonale Verbundenheit spiegelt sich in den Sponsoring-Engagements der Luzerner Kantonalbank: Auch für unsere Partner – beispielsweise das Luzerner Sinfonieorchester – ist Luzern mehr als nur ein Bestandteil des Namens.

Impressum

Bezugsquelle

Luzerner Kantonalbank AG
Pilatusstrasse 12, 6003 Luzern
Telefon +41 844 822 811
lukb.ch

Redaktion und Text

Luzerner Kantonalbank AG, Marketing
Telefon +41 844 822 811
marketing@lukb.ch

Layout

Luzerner Kantonalbank AG, Marketing

Druck

Brunner Medien AG



**Luzerner
Kantonalbank**

Luzerner Kantonalbank AG
Pilatusstrasse 12
6003 Luzern
Telefon +41 (0) 844 822 811
info@lukb.ch
lukb.ch

7257-5-I.IV.24



P/N:1409136